

Turistička zajednica Tučepi
Turistički ured

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
I
FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
TURISTIČKE ZAJEDNICE TUČEPI
za 2020.**

Tučepi, veljača 2021.

UVOD

U turističkoj sezoni 2020. godine ostvareno je ukupno 355.292 noćenja, odnosno 45% u odnosu na 2019. godinu. U privatnom smještaju ostvareno je 225.957 noćenja odnosno 63% noćenja u privatnom smještaju iz 2019. godine. S druge, pak, strane, u hotelima je ostvareno 129.335 odnosno 29% noćenja ostvarenih u hotelima 2019. godine.

Na području našeg mjesta ukupno imamo registrirano 6.135 kreveta u privatnom smještaju i 2.279 u hotelima, dakle ukupno 8.414 kreveta.

Ukupni prihodi od turističke pristojbe iznosili su 818.782,63 kn odnosno 3.7% više od rebalansom planiranih za 2020. godinu. Tijela Turističke zajednice Tučepi, zbog nastale pandemije COVID-a 19, donijela su potrebne odluke kojima se korigirao očekivani iznos turističke pristojbe od 2.950.000,00 na 790.000,00 kn.

Prihod od turističke članarine iznosio je 211.699,86 kn odnosno 6% više od rebalansom planiranog prihoda za 2020. godinu.

Ostvarena noćenja turista prema emitivnim tržištima

	2020	2019	indeks 2020/2019
Njemačka	44.683	135.788	33
B i H	29.291	130.770	22
Poljska	68.950	62.669	110
Slovačka	24.615	61.227	40
Češka	51.097	61.086	84
Hrvatska	43.104	49.448	87
Švedska	7.775	43.454	18
Velika Britanija	3.727	40.357	9
Norveška	391	35.177	1
Austrija	14.222	32.439	44

Prema priloženoj tabeli u kojoj su navedeni podaci o ostvarenim noćenjima za prvih deset zemalja u 2019. godini evidentan je pad noćenja iz svih zemalja, osim iz Poljske, gdje je evidentiran rast broja noćenja u odnosu na prethodnu godinu i to za 10%.

Najveći broj noćenja ostvarili su turisti iz Poljske koji u ukupno ostvarenim noćenjima participiraju u iznosu od 19%.

Najveći broj noćenja u hotelima ostvarili su domaći turisti (20.584), što predstavlja 47% ukupno ostvarenih noćenja domaćih turista u mjestu.

Istovremeno, u obiteljskom smještaju najviše noćenja ostvarili su turisti iz Poljske (52.140), što predstavlja 76% ukupno ostvarenih noćenja turista iz Poljske u mjestu.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

U Turističkom uredu zaposlen je jedan djelatnik i to direktor ureda,

Ukupni troškovi plaća i dodataka na plaću iznosili su 290.620,86 kn odnosno u okviru planiranih rashoda.

2. Rashodi ureda

U Turističkom uredu obavljaju se administrativni poslovi za turističku zajednicu.

Turistička zajednica nema vlastito *knjigovodstvo*, pa se stoga koristi vanjskim uslugama knjigovodstvenog ureda Krnić.

Ukupni troškovi vođenja knjigovodstva iznosili su 39.000,00 kn odnosno bili su u okviru planiranih rashoda.

No, moramo napomenuti da smo ove godine imali i neplanirane troškove revizije i to zbog nove metodologije prikaza prihoda, u koju metodologiju je ušao i dio koji se redovno uplaćuje na račun Općine.

Ukupni troškovi revizije iznosili su 16.250,00 kn.

Ako se troškovima knjigovodstva dodaju i troškovi revizije tada ukupan iznos za knjigovodstvene, revizijske i druge intelektualne usluge iznosi 55.250,00 kn, odnosno 42% više od planiranih rashoda.

Izdaci za *telefonske usluge*, što uključuju dva fiksna telefonska aparata, mobitel i Internet iznosili su 8.505,38 kn, odnosno 53% od planiranih.

Za *električnu energiju* utrošeno je 5.437,28 kn, a za odvoz otpada 273,00 kn, što ukupno za materijalne izdatke iznosi 5.710,00 kn, odnosno 47% od planiranih troškova.

Na *poštarinu* je utrošeno 2.080,75 kn, odnosno 70% od ukupno planiranih rashoda za poštarinu. sredstava. Sredstva za poštarinu obuhvaćaju troškove slanja uplatnica za turističku pristojbu, pozive, te troškove dostave promotivnog materijala .

Na *uredski materijal* utrošeno je 4.041,50 kn, odnosno 37% od planiranih rashoda.

Na *stručnu literaturu*, kako domaću tako i stranu utrošeno je 2.758,66 kn, odnosno 70% od planiranih rashoda.

Turistička zajednica osigurala je prostor i opremu od požara i provalnih krađa. Ukupni troškovi *osiguranja* iznosili su 1.377.31 kn, odnosno 70% od planiranih rashoda.

Troškovi *održavanja programa za računovodstvo* iznosili su 4.125,00 kn, odnosno 83% od planiranih rashoda.

Na troškove platnog prometa kao i na kamate za kratkoročni kredit iznosili su 5.285,00 kn, odnosno 88% od planiranih rashoda.

Troškovi reprezentacije iznosili su 1.847,50 kn odnosno 26% od planiranih rashoda.

Na ostale troškove, u što spadaju troškovi čišćenja klima, javnog bilježnika, pretplata za radio prijemnik, popravak telefonskih uređaja, sredstva za čišćenje prostorija, članarina LAG-u i dr. otpada 12.141.59 kn, odnosno 40% od planiranih rashoda.

Ukupni troškovi ureda iznosili su 97.830,94 kn, odnosno 22% više od rebalansom planiranih rashoda.

3. TIC

Informacijski centar bio je otvoren s dolaskom prvih gostiju, a radio je do sredine listopada.

Tijekom sezone bila su zaposlena dva djelatnika na poslovima i radnim zadacima prijave i odjave turista te pružanja informacija. Isto tako, zbog povećano obima poslova i radnih zadataka, u TIC-u su bila zaposlena dodatno dva djelatnika putem student servisa sve do sredine rujna.

Ukupni troškovi TIC-a iznosili su 149.721,71 kn, odnosno u granicama planiranih rashoda(150.000,00 kn).

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta

Uređenje mjesta odnosno poboljšanje općih uvjeta boravka turista i ove je godine bila značajna zadaća Turističke zajednice. Opće je poznato da turistička zajednica ne stvara turistički proizvod, ali turistička zajednica stvara pretpostavke nužno potrebne za formiranje turističkog proizvoda kojeg, kasnije, gospodarski subjekti nude na tržištu. U poduzimanju mjera i aktivnosti usmjerenih na uređenje mjesta uvijek iznova nam se nameće imperativ uređivanja mjesta i postizanja kvalitete boravka u mjestu koja će odgovarati standardu od četiri zvjezdice.

Pandemija COVID-a 19 utjecala je na poduzimanje mjera i aktivnosti na poboljšanju općih uvjeta boravka turista u mjestu. Velika neizvjesnost ostvarenja bilo kakve turističke sezone utjecala je tako i na sve naše aktivnosti koje su bile planirane. S osnovnim aktivnostima započelo se tek nakon najava otvaranja hotela u mjestu.

U suradnji s udrugom Kredenca održana je *ekološka akcija* čišćenja plaže i starog naselja.

Ukupni troškovi iznosili su 8.246,69 kn odnosno 64% više od planiranih.

Turistička zajednica od samog početka veliku važnost pridaje *pasivnoj sigurnosti kupaca*. Tijekom prošle godine, zbog dotrajalosti, dio plutača je izmijenjen.

Ukupni troškovi nabavke, postavljanja, skidanja i skladištenja plutača iznosili su 26.000,00 kn odnosno 68% od planiranih troškova.

Plaža je izuzetno važna prirodna atrakcija, pa je stoga dio aktivnosti oko poboljšanja općih uvjeta boravka vezan uz samu plažu. Tijekom lipnja, srpnja, kolovoza i polovicom rujna organizirali smo *čišćenje javnih WC-a* na cijeloj dužini plaže te sufinancirali nabavku materijala za čišćenje WC-a kod ugostitelja na dijelu plaže koji nije pokriven javnim WC-om.

Ukupni troškovi iznosili su 57.799,60 kn odnosno 65% više od planiranih troškova.

U uređenje mjesta nesumnjivo spada i održavanje kulturne baštine. Tučepi su mjesto s dosta vrlo vrijednih spomenika od kojih neki spadaju u spomenike nulte kategorije. Kao i svake godine i ove smo godine za posjetitelje *otvorili crkvu sv. Ante* koju je, prema evidenciji župnog ureda, bila dosta posjećena.

Crkva Sv. Ante je za posjetitelje bila otvorena krajem travnja.

Ukupni troškovi otvaranja crkve sv. Ante iznosili su 12.000,00 kn odnosno 27% od planiranih troškova.

U sferi poboljšanja boravak turista u mjestu poseban značaj ima i *besplatni internet*. Cijelo mjesto je bilo u potpunosti prekriveno mrežom odašiljača na šest lokacija.

Ukupni troškovi besplatnog interneta iznosili su 25.977,47 kn odnosno 74% od planiranih troškova.

Sveukupni troškovi za poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta bili su 143.317,37 kn.

2. Manifestacije

2.1. Kulturno zabavne manifestacije

Kulturno zabavne manifestacije značajno pridonose kvaliteti boravka turista u mjestu. Naime, prema prirodi svog posla, a i prema pozitivnim zakonskim propisima, turistička zajednica potiče i organizira kulturno zabavne manifestacije.

Tijekom prošle sezone, zbog okolnosti uzrokovanih pandemijom Covid.a 19, broj događanja sveden je na minimum. Tako se odustalo od većih koncerata, tradicionalnog susreta klapa, ali i od ribarskih večeri.

Na koncerte i promenade nastupe utrošeno je 62.679,00 kn.

Unatoč pandemiji održane su tri predstave u starim zaseocima u okviru manifestacije "KakTuz".

Na organizaciju ovih predstava od strane Turističke zajednice utrošeno je 18.398,97 kn.

Tijekom prošle sezone bila je otvorena stalna izložba slika u prostorijama KUS Njega od lipnja do kraja rujna.

Troškovi otvaranja i održavanja izložbe iznosili su 15.000,00 kn.

Ukupni troškovi kulturno zabavnih manifestacija iznosili su 97.078,00 kn, što je u skladu s rebalansom planiranim troškovima za 2020. godinu (98.000,00 kn).

2.2. Sportske manifestacije

Zbog pandemije Covida-19 izostale su i sve planirane sportske manifestacije.

Jedriličarski klub Sv. Jure organizirao je regatu tijekom lipnja.

Turistička zajednica participirala je u troškovima nabavke pehara i medalja za organizatore u iznosu od 1.252,00 kn, što predstavlja 50% rebalansom planiranih troškova.

Sveukupno na kulturne i sportske manifestacije utrošeno je 101.830,87 kn, odnosno 98% od rebalansom planiranih rashoda.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacija

1.1 .Internet oglašavanje

Internet oglašavanje predstavlja značajnu promotivnu aktivnost turističke zajednice. S obzirom da je pandemija nastupila krajem veljače, dakle u vrijeme provođenja intenzivnog oglašavanja putem interneta, to su neke, već planirane aktivnosti, u ožujku i zaustavljene. No, osnovne aktivnosti putem face book-a i instagrama nastavili smo provoditi unatoč pandemiji.

Na troškove face book-a, instagrama i internet oglašavanja utrošeno je 65.609,72 kn odnosno 96% od planiranih troškova.

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Turistička zajednica koristi stranicu www.tucepi.com na koju je tijekom ove godine bilo više od 350.000 ulaza. Internet stranicu smo stalno ažurirali svim potrebnim informacijama, posebno s programom kulturno zabavnih događanja.

Ukupni troškovi održavanja internet stranice iznosili su 24.000,00 kn odnosno u skladu s rebalansom planiranim troškovima.

Sveukupni troškovi internetskog oglašavanja i održavanja internet stranica iznosili su 89.609,00 kn odnosno 97% od rebalansom predviđenih troškova.

1. Offline komunikacije

1.1. Opće oglašavanje.-

Oglašavanje turističke ponude spada u jednu od važnijih aktivnosti u sklopu ukupne promocije turističke zajednice. Ovo stoga što nismo uvijek u mogućnosti imati reportaže novinara koji obilaze destinaciju, što samo po sebi ima veću težinu od samog oglašavanja, ali to ne znači da nije potrebno i dodatno oglašavanje.

U prošloj godini došlo je do reduciranja ovih aktivnosti. S obzirom da smo, prije nastanka Covid-a 19, već ugovorili oglašavanje u Sloveniji, to smo zakupili oglasni prostor u časopisu Avto media koji je izašao u svibnju.

Troškovi oglašavanja putem zakupljenog prostora u časopisu iznosili su 8.344,00 kn. Ovome treba dodati i oglašavanje putem Makarske kronike, te oglašavanje kroz zakup oglasnog prostora autobusa Promet Makarska.

Ukupni troškovi navedenog oglašavanja iznosili su 20.184,60 kn.

Sveukupni troškovi općeg oglašavanja iznosili su 28.859,00 kn odnosno 6.9 % više od rebalansom planiranih troškova.

Brošure i ostali tiskani materijali

Nastupom pandemije Covid-a 19 značajno su reducirani rashodi planirani za tiskanje promotivnih materijala.

Od promotivnih materijala tiskane su samo vrećice koje su naručene prije izbijanja pandemije.

Ukupno smo tiskali 800 komada vrećica u iznosu od 7.625,00 kn. Troškovi tiskanja brošura i ostalih tiskanih materijala iznosili su 7.625,00 kn odnosno bili su u razini s rebalansom planiranim troškovima (7.600,00 kn).

IV. Distribucija i prodaja vrijednosti

1. Sajmovi

U skladu s preporukama Hrvatske turističke zajednice, lokalne turističke zajednice mogu samostalno nastupati na sajmovima samo uz odobrenje Hrvatske turističke zajednice. No, u praksi nastupi na sajmovima lokalne turističke zajednice vezani su uz nastup županijske turističke zajednice. Ove godine smo, sukladno naprijed iznesenom, nastupali u okviru županijske turističke zajednice na turističkom sajmu u Splitu na kojem smo prezentirali turističku ponudu većem broju agencija i organizatora putovanja koji su također sudjelovali na sajmu. U sklopu prezentacije Makarske rivijere prezentirali smo se na sajmovima u Minhenu, Pragu, Bratislavi, Beogradu i Beču i Berlinu. .

Ukupni troškovi iznosili su 26.042,00 kn 74% od predviđenih troškova.

2. Studijska putovanja

Ove godine imali smo veći broj novinara u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, ali isto tako i dio novinara koje smo sami pozivali.

Na početku sezone imali smo tradicionalno gostovanje novinara slovačkog lista "Cestovatel" specijaliziranog za organizirana putovanja. Ovaj list već duže vrijeme objavljuje reportaže o našem mjestu.

Isto tako imali smo i direktno javljanje na Radio Slovačka i to putem glavne urednice radija gospođe Horgašove.

Početkom svibnja, u Tučepima je boravila grupa novinara i agenata iz Srbije koja već više godina dolazi na područje Makarske rivijere.

No, posebno moramo naglasiti boravak glavne urednice časopisa Slovenka (Mikova) koja je napravila reportažu o Tučepima.

Pored ovih novinara potrebno je navesti i posjet slovenskih novinara-biciklista našem mjestu, također početkom svibnja.

Od značajnijih organizatora putovanja bilježimo 50-ta predstavnika agencije Valaška iz Češke Republike.

Sveukupno, tijekom godine imali smo dolazak 60-tak novinara i turističkih agenata.

Ukupni troškovi prijema novinara i agenata iznosili su iznosili su 10.329,00 kn odnosno 34% planiranih troškova.

2. Prijem "starih" gostiju

Već dugi niz godina turistička zajednica organizira prijem starih gostiju koji duži niz godina borave u našem mjestu. Ove smo godine organizirali prijem za desetak starih gostiju kojima smo uz zahvalnice podijelili umjetničke slike iz likovne kolonije. Ova praksa prijema starih gostiju je zaživjela i turisti vrlo rado prihvaćaju ovakav način dobrodošlice i zahvale za dugogodišnji boravak.

Ukupni troškovi prijema gostiju iznosili su 5.811,00 kn odnosno 29% planiranih troškova.

3. Posebne prezentacije

Od posebnih prezentacija u svakom slučaju trebamo istaknuti prezentaciju u Zagrebu gdje je predstavljena knjiga Sakralna baština Tučepi.

Ukupni troškovi prezentacije iznosili su 8.941,00 kn odnosno 32% planiranih troškova.

V. INTERNI MARKETING

U sklopu internog marketinga organizirali smo *predavanje za privatne iznajmljivače* na temu uređenja apartmana. dva predavanja za privatne iznajmljivače.

Ukupni troškovi predavanja iznosili su 2.525,00 kn.

U okviru Internog marketinga, a u cilju edukacije privatnih iznajmljivača organizirali smo *putovanje u Varaždin i Budimpeštu* s ciljem upoznavanja turističke ponude na seoskim domaćinstvima te obiteljskom smještaju na jezeru Balaton. Sudjelovalo je 60-tak privatnih iznajmljivača.

Ukupni troškovi putovanja iznosili su 33.960,00 kn.

Ukupni troškovi za Interni marketing iznosili su 36.485,00 odnosno 73% predviđenih troškova.

V: MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Banka fotografija i pripreme u izdavaštvu

Tijekom prošle godine izvršeno je fotografiranje u cilju prikupljanja fotografija za izradu promotivnih materijala

Ukupna sredstva iznosila su 22.000,00 kn odnosno 333% više od planiranih troškova.

Direktor ureda

Dr. sc. Ivo Mravičić, dipl.iur.